

Communiqué de presse, le 21 janvier 2021

RSE, raison d'être, société à mission :
Signature d'un partenariat stratégique entre le groupe Balthazar & Nuova Vista

Les cabinets de conseil groupe Balthazar et Nuova Vista unissent leurs expertises pour accompagner les entreprises dans leur transformation responsable.

Alors que le groupe Balthazar accompagne les organisations tout au long de leur transformation en créant les conditions d'une performance pérenne¹, Nuova Vista intervient pour expliciter, développer et évaluer leur contribution sociétale². Conscients de la complexité d'une transformation responsable, ce partenariat permet aux deux cabinets de conseil de proposer une approche commune et complémentaire pour contribuer, ensemble, au développement des entreprises qui font de l'impact sociétal un levier d'innovation et de transformation.

Une collaboration déjà en actions

Les deux cabinets collaborent depuis deux ans au sein de la Communauté des Entreprises à Mission³ où ils pilotent ensemble des groupes de travail de dirigeants d'entreprises.

Pour **Anne-France Bonnet, Présidente de Nuova Vista & co-initiatrice de la Communauté des Entreprises à Mission** : « *Notre engagement commun au sein de la Communauté des Entreprises à Mission a mis en évidence une vision partagée du sens de notre métier et nous a donné envie d'aller plus loin ensemble pour avoir plus d'impact auprès des organisations que nous accompagnons* ».

Le groupe Balthazar et Nuova Vista ont également lancé en avril 2020 un cycle de webinaires sur le thème « La raison d'être en vrai : une boussole dans la crise » durant lequel ont déjà témoigné Emmanuel Delachambre (Directeur Général de GEFCO France), Patrice Carayon (Président de Chiesi France), Pauline Boët (Sustainability Lead chez Mano Mano) & Milène Gréhan (Responsable de MAIF Avenir). Les replays de ces webinaires sont disponibles [ICI](#).

L'officialisation d'une offre complémentaire

Convaincus que seules les organisations sachant conjuguer performance économique et impact sociétal excelleront durablement, les deux entités ont notamment accompagné ensemble ces derniers mois plusieurs entreprises dans la formulation de leur raison d'être et des engagements associés. Un laboratoire pharmaceutique, un acteur du luxe et une grande mutuelle d'assurance ont notamment fait appel aux deux partenaires.

¹ Quelques références clients du groupe Balthazar : MAIF, BOUYGUES, SNCF, GEFCO, EUTELSAT, GECINA, VEOLIA, KISIO, TRANSDEV ...

² Quelques références clients de Nuova Vista : CITEO, RTE, GUERLAIN, JOBTEASER, RENAULT, UPSA, ORANGE, PEPSICO...

³ Communauté d'entrepreneurs, dirigeants, chercheurs, actionnaires, salariés qui partagent leurs expériences et savoir-faire de l'entreprise à mission et se mobilisent pour la faire rayonner en France et en Europe

Forts de cette vision et de ces expériences partagées auprès de clients, le groupe Balthazar et Nuova Vista souhaitent sceller leur collaboration à travers l'officialisation d'un partenariat stratégique. Les deux entités portent ainsi une offre complémentaire pour accompagner les entreprises et leurs dirigeants pour :

- La co-construction de leur raison d'être et de leurs engagements sociétaux,
- Devenir société à mission,
- Définir et mettre en place une stratégie de transformation tirée par la raison d'être,
- Concevoir et mettre en place une politique RSE.

Jean-Noël Felli, Associé fondateur du groupe Balthazar & membre de la Communauté des Entreprises à Mission « *Notre désir d'accompagner nos clients à répondre aux grands défis de société et la complémentarité de nos expertises - l'impact sociétal pour Nuova Vista et la transformation pour le groupe Balthazar - nous a convaincus de nous investir dans ce partenariat* ».

A propos du groupe Balthazar – www.balthazar.org

Depuis 20 ans, le groupe Balthazar accompagne ses clients tout au long de leur transformation grâce à trois expertises complémentaires et avec la particularité de partir de leur singularité pour porter les projets :

- La stratégie de transformation des organisations
- L'accompagnement des projets de conduite du changement
- L'accompagnement humain des organisations

A propos de Nuova Vista – www.nuovavista.com

Depuis 2009, Nuova Vista accompagne les entreprises et les fondations qui cherchent à expliciter, développer et évaluer leur contribution sociétale.

Au-delà de sa certification B Corp, le cabinet est devenu en février 2020 société à mission.

Contact Presse

Agence Réplique – Isabelle Laville, Attachée de presse

Tél. : 01 40 86 31 53 – 06 25 47 18 03 - @ : ilaville@replique-com.com